

# MIAMI

PAR KARINNE DELORME



## 5 RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

► Soleil incandescent, plage de sable blanc, fêtes survoltées... Miami est tout cela à la fois et bien plus encore tant cette ville du sud de la Floride recèle d'attraits et de contrastes. Ici, l'héritage architectural Art déco côtoie les édifices aux lignes futuristes du Design District. À la musique salsa de Little Havana répond les rythmes RnB des bars d'Ocean Drive ou l'ambiance arty de Wynwood. Noctambules impénitents et joggeurs assidus se croisent dans la tiédeur du petit matin... Tour à tour frénétique et languie, sportive et culturelle, Miami réserve des séjours incentives pleins de surprises.

► Depuis juin 2019, Miami a renforcé son accessibilité avec l'arrivée de Corsair sur la destination. La compagnie aérienne



française régulière opère jusqu'à cinq vols directs hebdomadaires entre Orly 4 et Miami International Airport. Trois classes de réservation (Business, Premium, Economy). Durée de vol : 10h10 environ.

► Certains hôtels de Miami Beach se sont hissés au rang d'institutions à l'instar du National 4\* (116 chambres rénovées) qui imprime sa marque Art déco depuis plus de six décennies. On y dîne (très bien !) face à une piscine dont les 62 mètres de long semblent se prolonger jusqu'à la plage. Depuis son inauguration en 1954, le Fontainebleau 5\* a vu défiler nombre de stars telles que Frank Sinatra, Rihanna ou Justin Bieber. Outre ses 1 504 chambres, cet impressionnant resort dispose d'un centre de conférence de 10 000 m<sup>2</sup> et de 4 700 m<sup>2</sup> d'espace événementiel en plein air. Au total, Miami dispose de quelque 450 hôtels, dont plus de 180 à Miami Beach.

► Outre un centre de convention brillamment remodelé, nombre de lieux à forte valeur ajoutée s'ouvrent

à l'organisation d'événements. À commencer par le Phillip et Patricia Frost Museum of Science où un aquarium sur trois niveaux, différentes salles d'exposition, un planétarium et un roof top peuvent accueillir jusqu'à 5 000 invités. Autre lieu de prestige, le Pérez Art Museum Miami (PAMM) compte une grande variété d'espaces ainsi qu'un restaurant privatisable (jusqu'à 50 convives) offrant des vues époustouflantes sur la baie de Biscayne.

► Parmi les acteurs incontournables de la destination, les Boucher Brothers se taillent la part du lion, notamment dans l'organisation d'activités ludiques et sportives adaptées aux incentives. Rien de tel qu'une course en jet ski, une olympiade sur la plage ou une chasse au trésor à travers Miami Beach pour souder les équipes !

Ce dossier Collection Miami a été réalisé avec le concours de la compagnie aérienne Corsair

**CORSAIR**  
Voyager. Découvrir. Partager.



© GMCVB

Baignée d'eau cristalline, Miami Beach s'étire face à la ville de Miami. Au total, la destination offre aux visiteurs quelque 40 km de plages.

### Une gastronomie festive

La rédaction a testé trois restaurants de Miami Beach conjuguant chacun à leur façon plaisir des papilles et sens de la fête.

**A fish called Avalon** (120 couverts) : installé au sein de l'Avalon, emblématique hôtel Art déco situé sur la vibrante Ocean Drive, ce restaurant doté d'une belle terrasse propose une cuisine créative mettant à l'honneur les produits de la mer. On succombe à l'exquis tataki de thon et à la Key lime pie primée. Superbe carte de cocktails établie par Pascal le manager français et musique live pour une expérience mémorable.

**Villa azur restaurant & lounge** : une petite rue calme de South Beach abrite l'entrée de ce haut lieu événementiel... aux allures de petit palais méditerranéen. Ses salles, salons et cave à vin ainsi qu'une irrésistible cour intérieure à ciel ouvert peuvent accueillir en totalité jusqu'à 280 couverts (assis) ou 400 invités (cocktail). Le décor glamour chic de ce restaurant dirigé par une équipe française sert d'écrin à des recettes originales. On fond pour les linguinis aux champignons, flambés au cognac dans une meule de parmesan. Aussi spectaculaire que délicieux !

**Myn Tu** : récente adresse ultra branchée sur Collins avenue, ce restaurant au décor design invite à découvrir une cuisine pointue tissant habilement influences japonaise, vietnamienne et française. Les groupes incentives disposant d'un budget conséquent prendront plaisir à savourer un Asian Tacos ou un canard à l'orange. Manager français.



© Karinne Delorme

Sanctuaires exclusifs pour milliardaires, les îles de la baie de Miami abritent de somptueuses villas. À admirer lors d'une croisière privée.

### One, two, three, viva Miami !

Sur terre, sur mer et dans les airs... À l'invitation de Miami en français, la rédaction de TendancesNomad a eu l'opportunité d'explorer à pied, en bateau et en avion les multiples facettes historiques, culturelles, naturelles et architecturales d'une ville qui se révèle aussi fascinante qu'attachante. Agence de visites et d'activités touristiques francophone à destination d'une clientèle individuelle et incentive, Miami en français a été fondée par Alexandre Vendé, le créateur en 2015 du concept « Voyage en français ». Placé sous le signe de la convivialité et du partage, Voyage en français est dorénavant présent dans cinq villes américaines : New York, Miami, San Francisco, Los Angeles et Chicago, avant le lancement d'une sixième destination, Las Vegas, prévu début 2020. Vous souhaitez proposer à vos clients une approche originale de Miami ? Optez pour une croisière privée dans la baie de Miami, aux eaux ponctuées d'îles exclusives abritant de somptueuses villas de milliardaires comme Palm Island, Hibiscus Island ou Fisher Island. Le panorama sur la skyline est lui aussi époustouflant. Au fil de la Miami River qui s'insinue dans les entrailles de la ville, un autre visage de Miami se dévoile. Le défilé de gratte-ciel aux lignes audacieuses conduit jusqu'à un minuscule et fragile village flottant habités par d'irréductibles pêcheurs. Véritable refuge pour les lamantins, les eaux de la baie sont aussi un terrain de jeu prisé des dauphins qui s'amuseront, selon la saison, à prendre le sillage de votre bateau.



© GMCVB

Haut lieu du shopping de luxe, le Design District dévoile une architecture avant-gardiste.





© GMCVB

Extravagante ode à la mythologie grecque et romaine, la dernière résidence du couturier Gianni Versace flamboie sur Ocean Drive.

## Envolez-vous !

Autre option à sensation, un survol de Miami, dont la photogénie invite à prendre de la hauteur pour mieux en saisir la beauté. Les heureux privilégiés prennent place à bord d'un petit monomoteur (possibilité de faire voler plusieurs appareils simultanément) pour admirer le fabuleux spectacle qui s'offre à eux. Voici Miami Beach et sa promenade iconique d'Ocean Drive bordée d'hôtels Art déco aux tons pastel. On repère certains édifices remarquables comme la somptueuse villa du couturier assassiné Gianni Versace (visite conseillée). Le petit appareil survole les flots translucides laissant apparaître les fonds sablonneux tandis que sur la plage ponctuée des petites cabanes de sauveteurs fraîchement ripolinées fleurissent des brassées de parasols multicolores. À l'horizon, se profile bientôt le phare de Cape Florida signalant l'extrémité sud de Key Biscayne et ses plages de sable immaculé. Au retour, le pilote effectue plusieurs passages au-dessus du Miami Seaquarium. Dauphins et autres hôtes marins se distinguent aisément dans leurs habitats dédiés. Voici maintenant Downtown et sa forêt de verre et d'acier qui s'élance vers le ciel. L'heure de vol file à toute vitesse et il est temps de regagner le tarmac de l'aérodrome d'Opa-Locka, au nord de Miami.



© Karinne Delorme

Le quartier arty de Wynwood entièrement dédié au street art s'impose parmi les visites incontournables

En constant développement, Miami se compose d'une mosaïque de quartiers qui se visitent très facilement à pied. Direction tout d'abord Little Haïti, un quartier émergent de Miami. Encore populaires, ses rues bordées de maisons et d'échoppes modestes connaîtront bientôt une irrésistible transformation sous la pression des promoteurs immobiliers. Cap ensuite sur le quartier de Little Havana avec ses immeubles joueurs de dominos, son authentique fabrique de cigares et ses bars historiques desquels s'échappe un flot continu de musique caribéenne. Une plongée haute en couleur dans la culture cubaine ! Autre lieu et autre ambiance à Wynwood, LE quartier tendance, entièrement voué au street art. On parcourt à l'envi les rues couvertes d'œuvres multicolores réalisées par des graffeurs stars. Ici, la culture s'inscrit sur les murs ! Dans cette ville toute en contrastes, bien d'autres lieux méritent que l'on s'y attarde, comme le Miami Design District jonché de galeries d'art et de boutiques de luxe ou encore le verdoyant quartier de Coral Gables, jalonné de demeures huppées. Sans oublier Miami Beach, une presqu'île reliée au continent par deux ponts. L'incomparable collection d'édifices Art déco de South Beach constitue un régal architectural à « savourer » idéalement à vélo.



© GMCVB

Pas moins de 620 millions de dollars ont été investis dans la rénovation du Miami Beach Convention Center.

## MICE au top

Avec sa structure en verre recouverte d'ailettes en aluminium en forme de vagues blanches, le Miami Beach Convention Center (MBCC) à des allures d'œuvre d'art futuriste. Considérablement agrandi en 2018 et réaménagé en profondeur dans un esprit écoresponsable, ce centre situé au cœur de South Beach affiche une capacité d'accueil de 130 000 m<sup>2</sup> comprenant notamment 4 halls d'exposition, un lobby de plus de 9 000 m<sup>2</sup>, une salle de bal de 5 500 m<sup>2</sup> et 84 salles de réunion. À l'intérieur du bâtiment comme à l'extérieur, de nombreuses œuvres d'artistes internationaux flattent le regard. Intimement liés depuis six décennies à l'histoire de Miami, les lieux ont vu en 1964 la légende de la boxe Mohammed Ali gagner son premier championnat face à Sonny Liston. C'est également ici que républicains et démocrates choisirent de tenir leurs conventions. Et, depuis 2002, l'édifice accueille Art Basel, l'une des plus importantes manifestations d'art contemporain au monde. D'ici 2023, un hôtel de 800 chambres rattaché au centre de congrès devrait sortir de terre, réaffirmant ainsi l'ambition de Miami de figurer sur la carte des villes de congrès les mieux équipées des États-Unis.



© GMCVB

Le PAMM, musée d'art moderne de Miami, compte un large choix d'es-paces événementiels.

# HÔTELS TESTÉS POUR VOUS



## The Biltmore 5\* (Coral Gables)

Classé monument historique, le Biltmore écrit sa légende depuis 1926 au cœur du quartier cosu de Coral Gables, à 20 minutes de Miami Beach.

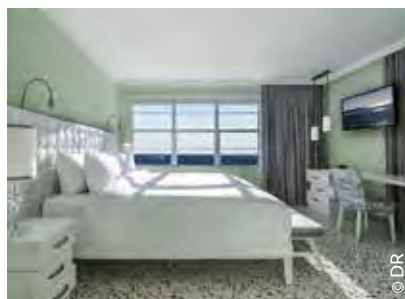
**Pour qui ?** Un groupe ayant pour devise « *luxe, calme et volupté* » profitera pleinement des installations récemment rénovées de ce resort à l'architecture méditerranéenne.

**À savoir :** 273 chambres de belles dimensions à la décoration classique chic et dotées d'une literie moelleuse à souhait.

**Les + de l'établissement :** la spectaculaire piscine ! Le parcours de golf 18 trous, lui aussi restauré; les restaurants Fontana à la carte impeccable (testé) et Palme d'Or; la voiture avec chauffeur gratuit (dans un rayon limité); l'accueil chaleureux par un manager français.

**Pratique :** près de 7 000 m<sup>2</sup> d'espaces événementiels répartis entre une aile de l'hôtel et un centre de conférence (Conference Center of the Americas) ultra performant.

[www.biltmorehotel.com/fr](http://www.biltmorehotel.com/fr)



## Metropolitan by COMO 5\* (Miami Beach)

Face à la plage emblématique de South Beach, ce boutique-hôtel remanié avec beaucoup de goût est logé dans un bâtiment Art déco classé.

**Pour qui ?** Une clientèle exigeante qui appréciera l'ambiance à la fois sophistiquée et décontractée de l'établissement, insufflée par son directeur, niçois d'origine.

**À savoir :** 74 chambres spacieuses décorées dans des tons pastel apaisants, certaines offrant une vue imprenable sur l'océan.

**Les + de l'établissement :** le service offert par un personnel à l'écoute, la restauration inventive aux saveurs multiples du Traymore (testé), la piscine entourée de végétation, la plage « *tout confort* »...

**Pratique :** éventail d'options événementielles, entre dîner privé au restaurant Traymore, cocktail party au bord de la piscine, réceptions et autres dîners de gala sur l'une des terrasses de l'hôtel... À deux pas du COMO, un espace high tech accueille également réunions, conférences, réceptions. Jusqu'à 100 personnes.

[www.comohotels.com/en/metropolitanmiamibeach](http://www.comohotels.com/en/metropolitanmiamibeach)



## The Confidante 4\* (Miami Beach)

Ce nouveau fleuron de la collection Unbound by Hyatt est installé sur Collins avenue dans le quartier animé de Mid-Beach.

**Pour qui ?** Un groupe incentive branché qui s'abandonnera à l'ambiance festive des lieux sans renoncer à une certaine élégance.

**À savoir :** 354 chambres très confortables et modernes reflétant l'esprit Art déco de ce bel hôtel.

**Les + de l'établissement :** son accès direct à une plage joliment aménagée; les deux piscines dont l'une réservée aux adultes; le jardin tropical ombragé; l'entrée privée pour les groupes...

**Pratique :** quelque 1 400 m<sup>2</sup> d'espaces de réunion rénovés comprenant une salle de bal avec vue sur l'océan et un bungalow privé de style espagnol niché dans le jardin. L'hôtel dispose également de 1 400 m<sup>2</sup> d'espaces en plein air pouvant accueillir jusqu'à 1 000 invités. Savoureux restaurant Bird & Bone (testé) très justement récompensé.

[www.theconfidantehotel.com](http://www.theconfidantehotel.com)





# PAROLES D'EXPERTS



**William D. TALBERT**

PRÉSIDENT DU GREATER MIAMI CONVENTION  
& VISITORS BUREAU (GMCVB)

## Que représente le marché MICE français à Miami ?

**William D. Talbert :** Avec plus de 1,8 million de visiteurs en 2018, l'Europe constitue une importante part du marché international. Quant à la France, elle se positionne au 9<sup>e</sup> rang générant en 2018 un chiffre d'affaires de 392 millions de dollars.

## De quelle façon facilitez-vous les séjours MICE ?

**William D. Talbert :** Le bureau de convention de Miami dispose d'une équipe des ventes et services de congrès chargée d'apporter son aide et son expertise dans l'organisation d'événements, conventions et réunions (miamimeetings@gmcb.com). L'excellente connaissance de la destination de chaque membre de l'équipe leur permet d'intervenir à chaque étape du processus, allant du repérage des lieux à la vérification des disponibilités d'hôtels et des salles de réunion en passant par la mise en relation avec les prestataires locaux. Une fois l'événement réservé, cette équipe assure un suivi afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques du client. Enfin, elle peut faciliter l'organisation d'activités qui compléteront le programme pour en faire une expérience inoubliable.

## Quelles actions de promotions menez-vous en France ?

**William D. Talbert :** Le GMCVB organise régulièrement pour ses partenaires des rencontres avec des agences de voyages et des tours opérateurs afin de promouvoir la destination auprès des acteurs du marché. Une équipe commerciale du GMCVB sera ainsi présente début octobre 2019 à l'IFTM Top Resa et reviendra en décembre à Paris à l'occasion d'une nouvelle mission professionnelle.

## Quel est le profil de clientèle d'entreprise française ?

**Denis Rufin :** Il nous arrive de recevoir des séminaires, mais les voyages d'entreprise à Miami sont pour l'essentiel des voyages de récompense. Il s'agit le plus souvent de vendeurs issus de domaines variés comme l'automobile, la finance ou l'informatique. En moyenne, la durée d'un séjour est de trois nuits et quatre en incluant Key West.

## Pourquoi choisir Miami pour un incentive ?

**Denis Rufin :** L'accessibilité de la destination avec plusieurs vols quotidiens depuis la France, le décalage horaire de six heures ainsi que le vaste choix d'hôtels pour tous les budgets sont parmi les points importants à relever. D'autres arguments jouent en faveur de Miami comme le beau temps toute l'année ou presque, les innombrables restaurants ou encore le fantastique sens de la fête qui irradie la ville. La personnalité « *show of* » de Miami n'est pas usurpée et il faut avoir envie de jouer le jeu « *bling bling* » qui fait la marque des lieux.

## Comment étonnez-vous vos clients ?

**Denis Rufin :** Miami se prête aux expériences hors du commun comme une excursion à bord de yachts de luxe ou une sortie en catamarans au large de Key Largo où les eaux translucides abritent un sublime récif corallien, unique en Amérique du Nord. Un paradis pour le snorkelling ! Si le séjour comprend le week-end, nous invitons le groupe à participer au célèbre Sunday brunch du Nikki Beach sur Ocean Drive. On s'y rend à vélo, ce qui permet de visiter South Beach le matin. Animé par un DJ déchaîné, ce brunch du dimanche attire tout ce que Miami compte de VIP. Le spectacle est dans la foule !



**Denis RUFIN**

FONDATEUR DE TRAVEL CONCEPTS

### OÙ SE RENSEIGNER ?

Office de tourisme Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB)  
www.miamianbeaches.fr  
miamimeetings@gmcb.com

### COMMENT SY RENDRE ?

Air France/Delta Air Lines et American Airlines opèrent des liaisons quotidiennes entre Paris et Miami. Corsair propose jusqu'à 5 vols directs hebdomadaires toute l'année également.